

Le surf va aussi faire des vagues dans le Chablais



Le Chablais disposera aussi de sa vague artificielle. Pour les initiateurs, il y a une place à prendre dans le domaine des loisirs sportifs.

| DR

Loisirs

Un centre de loisirs de 2'000 m² est en construction à Collombey-Muraz. Il comprendra notamment la première vague artificielle intérieure permanente de Suisse romande.

| Sophie Es-Borrat |

La famille de Charrière s'apprête à concrétiser son rêve. La cadet Sébastien, le frère aîné Nicolas et son épouse Samantha ont imaginé Xstream Park en 2017, riches de leurs expériences dans le secteur des soins, de l'événementiel, du commerce et du sport.

Ils veulent ainsi offrir à la région des activités sportives et ludiques praticables tout au long de l'année. Celles-là mêmes qui leur manquaient lorsqu'ils venaient dans leur chalet familial à Champéry et que le temps ne leur permettait pas de skier. «Cette industrie connaît une forte expansion en Europe et en Amérique, explique Nicolas de Charrière. En Suisse, la demande existe: le succès de la vague éphémère de Vevy en témoigne, tout comme la salle Jumpark à Yverdon, qui est presque tout le temps pleine.»

Les fondations du bâtiment sont tout juste terminées et le chantier va bon train. Il se situe juste à côté du tunnel de la vallée dans la zone commerciale de Collombey-Muraz. «Les avantages de cet emplacement sont nombreux, détaille Sébastien de Charrière. Il est près des axes routiers et ferroviaires, sur un lieu de passage important vers les centres commerciaux. Proche du domaine skiable des Portes-du-Soleil et de la France, nous sommes à moins d'une heure de Lausanne et de Sion.»

Un terrain difficile à trouver

Entre Villeneuve, Saxon et Martigny, plusieurs endroits ont été envisagés, mais c'est finalement sur ce terrain, situé sur Collombey-Muraz mais appartenant à Monthey, que le Xstream Park verra le jour. Le projet a d'ailleurs bénéficié du soutien de Stéphane Coppey, président de la commune propriétaire et du délégué à la promotion économique. Patrice Coppex précise: «Les commerces

et les habitations se sont bien développés ces dernières années, mais rien n'a été créé en matière de loisirs. Il est intéressant d'avoir une infrastructure privée telle que celle-ci pour la population, les jeunes en particulier. Le magasins vont en bénéficier et inversement.»

“

Les commerces et les habitations se sont bien développés ces dernières années, mais rien n'a été créé en matière de loisirs.”

Patrice Coppex
délégué à la promotion économique

Mais la région offre déjà une palette assez large en matière de loisirs. Entre Fun Planet à Villeneuve, Aquaparc au Bouveret, Alaïa à Sion et Jumpland à Aigle, y a-t-il encore de la place? «Le monde attire le monde, répond Nicolas de Charrière. Mais nous proposons quelque chose de différent, dans une halle faite sur mesure, avec des modules interactifs nouveaux sur le marché et un trampoline «haute performance». L'infrastructure aquatique est aussi inédite en Suisse romande. On aime à penser qu'on est plus complémentaires que concurrents.»

Et Samantha de Charrière d'ajouter: «Notre vague est aussi plus accessible que celle de Sion, il



Samantha, Sébastien et Nicolas Charrière ont imaginé Xstream Park en 2017. Le chantier va bon train.

| DR

n'est pas nécessaire de savoir se tenir debout sur une planche avant d'y aller. Elle permet également de faire du bodyboard ou juste de s'amuser sans matériel spécifique.»

Premières réactions positives

En plus de la vingtaine de trampolines et des activités de glisse,

une zone de détente est prévue avec bar et petite restauration. A l'étage, deux salles de massage, un espace de conférence et un autre destiné aux anniversaires et sorties de groupe complètent le tout. La clientèle ciblée va des familles aux compétiteurs, en passant par les entreprises. «Les ré-

actions sont toutes très positives. Nous avons déjà eu des contacts avec les acteurs touristiques et nous en aurons avec d'autres partenaires. Et pourquoi ne pas intégrer le Magic Pass?» avoue ambitieusement Nicolas.

L'entrepreneuriat ne fait pas spécialement partie de l'ADN fa-

miliaire, mais le trio semble bien parti pour réussir. «On a enjambé tous les obstacles pour réaliser notre rêve, le principal étant de trouver un terrain», raconte Sébastien. «C'est notre premier projet commun, mais peut-être pas le dernier», surenchérit, tout sourire, Samantha.

2'000 m²

Surface totale

68 m²

Surface de glisse (pouvant être divisée en deux espaces)

5-6

millions de francs

2022

Ouverture prévue: 1^{er} trimestre 2022

2

Nombre d'étages

800 m²

Espace trampoline

3-5

Objectif de rentabilité: 3 à 5 ans

9

Nombre de collaborateurs prévu: 9 personnes à 100%